**Investigación de Mercado sobre Pago de Haberes Mediante Depósito en Cuenta Bancaria**

**I. Propósito**

Estudio de investigación de mercado que deberá servir de base y guía para la formulación y ejecución de estrategias dirigidas a generar ventajas competitivas por parte del **Banco AAAA** para el Pago de Haberes mediante Depósito en Cuenta.

La investigación se realiza a través de entrevistas en profundidad a empleadores y empleados de empresas grandes, medianas y pequeñas (sin revelar hasta el final sobre la entidad que realiza la investigación para mantener la objetividad de los participantes).

**II. Objetivos**

El objetivo central de la investigación radica en identificar los atributos que conllevarían a preferir al **Banco AAAA** para el pago de haberes mediante depósito directo en cuenta.

Los objetivos específicos son:

* Identificar percepciones y actitudes con respecto a la decisión de efectuar el pago de haberes mediante depósito en cuenta bancaria.
* Identificar percepciones y actitudes en empleadores y empleados con respecto a la selección de banco para este depósito en función a los beneficios especiales para los empleados.
* Evaluar la valoración de los nuevos beneficios para los empleados que vienen brindando algunos bancos en relación al pago de haberes mediante depósito en cuenta bancaria.
* Identificar percepciones y actitudes hacia los diversos bancos del medio con respecto al pago de haberes mediante depósito en cuenta bancaria.
* Evaluar la valoración de nuevos beneficios propuestos para pago de haberes mediante depósito en cuenta bancaria, en función a la entidad bancaria que los ofrecería, enfocando de manera especial al **XXXXX**.
* Recabar ideas y sugerencias sobre nuevos beneficios para pago de haberes mediante depósito en cuenta bancaria.

**III. Metodología**

La investigación se realiza mediante dinámicas grupales tipo *focus groups* con la participación de empleados.

**III. Muestra**

**Empleados**

* Ocho dinámicas grupales tipo *focus groups*; con la participación de 8 a 11 individuos, distribuidas de la siguiente manera:

**Clientes del Banco XXXX**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Damas | Ejecutivas |
| 2. | Varones | Ejecutivos |
| 3. | Damas | Mando medio |
| 4. | Varones | Mando medio |

**Clientes de otros bancos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Damas | Ejecutivas |
| 2. | Varones | Ejecutivos |
| 3. | Damas | Mando medio |
| 4. | Varones | Mando medio |

**IV. Preguntas**

Las preguntas deben ser en relación a los objetivos planteados.